

**PARCO
ARCHEOLOGICO**

DI **PAE
STU
M** 

RELAZIONE ILLUSTRATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO 2016

Il Parco Archeologico di Paestum, in applicazione del DPCM 29.08.2014 N.171, è diventata istituto dotato di autonomia speciale quale Museo rilevante di interesse nazionale e, pertanto, per la prima volta ha adottato un bilancio di previsione. Con il D.M. 23 dicembre 2014, registrato alla Corte dei Conti in data 24 febbraio 2015, sono state dettate le regole relative alla organizzazione e funzionamento dei musei statali tra i quali il Parco Archeologico di Paestum. Al fine di rendere operativa la gestione del Monumento, il Ministro:

con D.M. del 11/11/2015, rep n. 510, nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione:

- Direttore del Polo museale della Campania *pro-tempore* dott.ssa Anna IMPONENTE che ha sostituito la dott.ssa Mariella UTILI destinata ad altro incarico presso la Direzione Generale Archeologia, Belle Arti e Paesaggio del Mibact;
- Dott. Alfonso Andria
- Dott. Emanuele Greco
- Dott. Pasquale Stanzione

con D.M. del 11/11/2015, rep. N. 511 nomina i componenti del Comitato Scientifico:

- Dott. Salvo Barrano
- Dott. Paolo Peduto
- Dott.ssa Angela Pontrandolfo
- Dott. Claude Pouzadoux

con D.M. del 11/11/2015, rep. N. 512, nomina i componenti del Collegio dei Revisori dei Conti:

- Dott. Mauro D'Amico con funzione di Presidente;
- Dott.ssa Grazia D'Auria componente effettivo
- Dott. Giulio De Filippis componente effettivo

Il primo bilancio di previsione del PAE, acquisito il parere favorevole del Collegio dei Revisori espresso con verbale n. 2 del 18/02/2016, è stato approvato dal CdA in data con verbale n. 3 del 02/03/2016 La Direzione Generale Musei, organo vigilante, approvava il bilancio con DDG n. 481 del 28/07/2016.



Nel corso della gestione 2016, e precisamente nel periodo gennaio – settembre 2016, è stato esaminato l'andamento delle varie voci di entrate e di uscita, in particolare, alcune delle maggiori entrate sono pervenute dalle sponsorizzazioni e dalle donazioni, ed un notevole incremento di proventi relativi "riproduzioni fotografiche" frutto di un ottimo lavoro di promozione e valorizzazione del pae che hanno determinato una variazione di bilancio che il CdA, acquisito il parere favorevole del Collegio dei Revisori con il verbale n. 4 del 19/10/2016, approvava con verbale n 7 in data 25/10/2016 .

GESTIONE

Il PAE, nel suo primo anno di gestione autonoma, attraverso un nuovo modello di comunicazione, ha favorito la proiezione verso il grande pubblico di una immagine positiva del Parco Archeologico di Paestum e del Museo Archeologico Nazionale tale da porlo all'attenzione nazionale ed internazionale come si conviene ad uno dei più importanti aree archeologiche del nostro Paese. Il miglioramento delle attività di fruizione ed accoglienza, hanno permesso di offrire ai visitatori il Parco ed il Museo in tutto il suo splendore, conseguendo risultati lusinghieri in termini di presenze di visitatori, e, conseguentemente, notevoli incrementi in termini di entrate finanziarie derivanti, principalmente, dalla vendita di biglietti.

I dati relativi all'affluenza hanno fatto registrare incrementi sostanziali ben oltre le previsioni. Infatti nel 2016 si è registrato un numero di visitatori di gran lunga superiori al 2015 raggiungendo un totale di 380.424 così rappresentato:

Visitatori				
Anno	Paganti	Gratuiti	Totali	Incr.su 2015
2015	167.021	133.332	300.353	=====
2016	210.040	170.384	380.424	26,66%

A fronte dell'aumento dei visitatori si sono registrati incrementi sostanziali nelle entrate derivanti dalla vendita dei biglietti, con introiti superiori al 57% rispetto al 2015 così rappresentato:

Proventi vendita biglietti					
Incassi 2015	Previsione iniziale 2016	Previsione finale 2016	Cassa 2016	Competenza 2016	Incr. su 2015
1.016.000,00	1.016.000,00	1.605.125,09	1.547.910,47	1.605.125,09	57,98%

Altro dato rilevante delle entrate riguarda quello relativo ai proventi da "donazioni e sponsorizzazioni da enti e privati". Nel bilancio non erano state previste entrate per donazioni e/o sponsorizzazioni Il dato conclusivo ci ha consegnato il seguente quadro:

Proventi dai servizi in gestione indiretta				
Previsione	Variazioni 2016	Totale previsione	Cassa	Competenza
0	+ 44.090,97	44.090,97	€ 44.090,97	€ 44.090,97



EVENTI PROMOSSI DAL MIBACT

Il PAE ha aderito a tutte le attività di aperture straordinarie promosse dal Mibact. In particolare ha avuto grande successo l'apertura del 1° Maggio che ha registrato ~~2777~~²⁷⁷⁹ presenze di visitatori. Inoltre il PAE ha effettuato, nell'ambito di un progetto nazionale, 25 aperture serali e ha contribuito alla realizzazione degli eventi legati alle "Giornate Europee del Patrimonio".

PERSONALE

I risultati raggiunti sono stati realizzati con l'apporto del seguente personale:

Personale presente al 31.12.2016		
Area	Profilo professionale	Unità
Terza	Amministrativo	4
	Archeologo	1
	Informatico	0
	Ingegnere	0
	Restauratore	0
	Storico dell'Arte	0
	Tecnologie	3
	Totale area III^a	8
Seconda	Amministrativo	9
	Informatico	0
	Tecnico	13
	Vigilanza e accoglienza	51
	Totale area II^a	73
Prima	Ausiliario	3
	Totale I^a	3
	Totale	84

ACCORDI DI COLLABORAZIONE 2016

Nel corso del 2016 sono state poste le basi per la stipula di importanti accordi finalizzati ad ampliare i rapporti culturali e scientifici e volti a favorire la conoscenza del territorio.

Il Parco Archeologico di Paestum ha aderito al progetto di "Alternanza scuola Lavoro" sottoscrivendo numerose convenzioni con diversi Istituti del territorio. La finalità del progetto di alternanza scuola lavoro è quella di motivare gli studenti e di orientarli favorendo l'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro. Nel corso del 2016 sono stati accolti nella struttura del PAE più di 200 studenti in alternanza scuola lavoro.

Sono stati altresì sottoscritti accordi di partenariato con Associazioni di settore finalizzati alla promozione di un turismo accessibile per la fruibilità del patrimonio culturale da parte delle persone con bisogni speciali e accordi per la realizzazione di progetti di valorizzazione del patrimonio archeologico e storico-artistico mediante eventi teatrali e culturali.

Si è confermata anche nel 2016 la collaborazione con la società friulana di Archeologia mediante la sottoscrizione di un nuovo accordo di partenariato finalizzato alla creazione di un collegamento



con il territorio nonché la necessità di incrementare l'attività di ricerca storico- scientifica, in quanto qualificata opportunità di crescita.

Si riassumono di seguito tutti gli accordi sottoscritti nel corso del 2016:

1) Convenzioni per attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro con i seguenti istituti:

Liceo Scientifica Statale Alfonso Gatto di Agropoli

Liceo Alfano Primo di Salerno

Istituto Agrario Profagri di Salerno

Istituto Parmenide di Vallo della Lucania (SA)

Istituto Assteas di Buccino (SA)

Istituto Cenni Marconi di Vallo della Lucania (SA)

Istituto Gallotta di Eboli (SA)

Accordo di Partenariato Istituto Perito Levi di Eboli (SA) progetto Scuola Viva

2) Convenzioni per attivazione di tirocini curriculari e attività di formazione con i seguenti Istituti Universitari:

Università Suor Orsola Benincasa (NA)

Università degli Studi di Salerno

Seconda Università di Napoli

Università Bocconi di Milano

MAMA Bocconi di Milano

Università degli studi di Napoli Federico II

Università della Basilicata

Università Orientale di Napoli

Luis di Roma

3) Accordi di partenariato e protocolli di intesa finalizzati alla valorizzazione della struttura museale con i seguenti soggetti:

Legambiente

Associazione Archeometria

Accademia Magna Grecia

Società Friulana di Archeologia

Convenzione Cilento 4All denominata alta accessibilità per orientamento e supporto per persone con specifiche necessità.

UFFICIO STAMPA, COMUNICAZIONE ED EVENTI

Attività di comunicazione promozione e marketing – anno 2016

Propedeutico e funzionale a tutte le attività di comunicazione è stato lo sviluppo dell'immagine coordinata - ideazione del logo e scelta del font - declinata in diverse versioni per essere efficacemente adattabile ai vari strumenti di comunicazione. La presentazione della nuova identità visiva del PAE alla BIT di Milano - alla presenza del Ministro Dario Franceschini – ha segnato l'avvio delle attività di comunicazione e promozione dell'Istituto.

Quindi è stato realizzato, grazie alla collaborazione gratuita di un'azienda specializzata, il nuovo sito web (consultabile su dispositivi diversi: PC, tablet e smartphone) e sono stati aperti i **canali social** (facebook, instagram, twitter e you tube). **L'informazione e comunicazione sul web** ha rappresentato uno dei principali strumenti di comunicazione che, costantemente aggiornati e presidiati dal personale del PAE, hanno garantito informazioni e dialogo costanti con il "pubblico"



della rete. [per es.: pagina @parcoarcheologicopaestum al 31 dicembre 2016: 700 post pubblicati e 12.286 followers]

La comunicazione istituzionale ha raggiunto i media anche attraverso numerosi comunicati e conferenze stampa, interviste rilasciate dal Direttore a quotidiani, riviste specializzate, radio e tv locali e nazionali.

Le pubblicazioni informative realizzate, sono state essenzialmente di due tipologie:

- pubblicazioni di carattere generale, tese quindi a divulgare le informazioni principali del PAE e del programma delle iniziative (flyer, locandine e pieghevoli scaricabili anche on-line) e sui progetti di fundraising (brochure);
- pubblicazioni di approfondimento (libri fotografici, cataloghi di mostre, studi) su tematiche specifiche (opere del Museo, area archeologica e arte contemporanea)

La presentazione del programma degli eventi del PAE per il 2017, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico 2016, ha riscosso grande consenso soprattutto tra gli operatori, finalmente in possesso di uno strumento indispensabile per la loro programmazione.

Le attività di comunicazione sono state rivolte anche al personale del PAE attraverso momenti di formazione, riunioni con la direzione e costanti flussi informativi. Il coinvolgimento ha fatto sì che gran parte delle iniziative e delle attività sono state realizzate con risorse umane interne senza oneri aggiuntivi sul bilancio.

Il costante **monitoraggio** dei feedback ottenuti da commenti e recensioni provenienti dal web (in particolare canali social e google) e dalle schede di valutazione compilate dai visitatori, ha consentito, in itinere, di apportare modifiche e/o correttivi alla strategia di comunicazione e rispondere meglio alle esigenze del pubblico migliorando e/o creando servizi più rispondenti alla domanda.

Nel 2016 le attività e iniziative svolte hanno portato a risultati significativi, in termini di ingressi, incassi e visibilità e, considerati i tempi della comunicazione, soprattutto sono state poste le basi per conoscere e raggiungere in maniera sempre più ampia e capillare i pubblici - presenti o potenziali - del PAE.

In particolare, le attività di comunicazione e informazione sono state intraprese per promuovere:

l'incremento delle aree visitabili:

i templi: dopo 20 anni è stato di nuovo possibile entrare nei templi

- **apertura dei depositi:** centinaia di tombe dipinte del IV e III secolo a.C. mai esposte al pubblico.

Visite guidate ogni settimana

- **santuario di Venere in loc.** Santa Venera: mostre d'arte contemporanea
- con la realizzazione di un **percorso senza barriere** è stato reso accessibile a tutti la c.d. Basilica, il tempio più antico;

1. l'incremento delle agevolazioni delle tariffe

- con l'istituzione dell'abbonamento annuale *Paestum Mia*, finalizzato – in particolare- a rafforzare l'integrazione territoriale e il sentimento di identificazione della popolazione locale. I visitatori acquisiscono il diritto all'ingresso libero e illimitato per un anno al Museo, all'area archeologica e a tutti gli eventi che rientrano nel costo del biglietto ordinario;

- promozione *Paestum Mia Speciale Natale* lanciato in occasione dell'evento "Luci d'artista" anche attraverso un apposito info-point allestito a Salerno. Per il mese di dicembre i visitatori hanno potuto fruire, al costo di un biglietto d'ingresso al Parco, del trasporto gratuito

- visite a mostre temporanee: il costo è svincolato dal biglietto d'ingresso, ma ha un costo ridotto per chi lo acquista con il biglietto d'ingresso

2. l'incremento degli orari di apertura:



- apertura no stop del museo e dell'area archeologica (non c'è più giorno di chiusura settimanale)

- aperture notturne, fino a mezzanotte, durante i mesi estivi

3. l'incremento degli eventi con appuntamenti periodici che hanno fidelizzato differenti target di utenza:

- in primavera e in estate "I giorni romani di Paestum" rievocazioni in tema e laboratori per famiglie

- in estate concerti e teatro nell'area archeologica

- ogni domenica: laboratori didattici per bambini e ragazzi; *Paestum per tutti*, visite guidate al santuario meridionale

- ogni venerdì: depositi

- ogni prima domenica del mese: *Il percorso degli argonauti*

- a novembre *Il vino del tuffatore*

- a ottobre e dicembre Mostre d'arte contemporanea Sancta Venera - Arte Contemporanea e Archeologia a Paestum e Videoart nell'area archeologica

4. l'incremento delle attività di studi, ricerche e restauri, realizzate anche grazie e erogazioni liberali:

- i lavori di scavo nell'area archeologica, intorno ai templi greci, ispirandosi al modello dell'"Archeologica pubblica": la partecipazione del pubblico, in particolare delle scuole, ha avuto grande successo e le fasi del lavoro sono state rese fruibili grazie anche alla collaborazione di Repubblica.it che, ogni settimana, ha pubblicato on line le riprese dello scavo e le interviste al Direttore e ai borsisti;

- lavori di restauro della sala Mario Napoli che ospita la Tomba del Tuffatore

- mostre, convegni e pubblicazioni dedicati ai tesori di Paestum, realizzate anche con il coinvolgimento delle Università e Istituti di ricerca.

UFFICIO DIDATTICA

Per volontà del Direttore del Parco Archeologico, Dr. Gabriel Zuchtriegel, e in virtù di quanto previsto dall'art.3 dello statuto del PAE "Organizzazione del Parco Archeologico di Paestum", presso gli uffici della suddetta struttura è stato istituito l'Ufficio Didattica.

La creazione di un'apposita unità operativa è finalizzata alla programmazione, progettazione, realizzazione e al monitoraggio di percorsi, laboratori ed eventi di stampo divulgativo e didattico rivolti a varie categorie di visitatori. Tra le iniziative messe in campo dall'ufficio di questione si ricordano:

- i Venerdì dei depositi visite guidate in italiano e inglese ai tesori nascosti del Museo Archeologico Nazionale di Paestum; dopo un primo anno di grande affluenza in cui il servizio è stato offerto gratuitamente, si è pensato di associare all'iniziativa un biglietto da 1 euro;

- Paestum per tutti visite guidate gratuite in italiano e inglese al Santuario Meridionale, che ospita la c.d. Basilica e il c.d. Tempio di Nettuno, nei quali è consentito anche accedere;

- Gioca Museo pacchetto di attività di laboratorio rivolte a bambini e ragazzi delle scuole elementari e medie; la partecipazione ai percorsi didattici è subordinata al pagamento di 2 euro da parte dei singoli partecipanti; (il dettaglio di tutte le attività svolte è disponibile sul sito web del PAE all'indirizzo: <http://www.museopaestum.beniculturali.it/project/didattica/>)



PARCO ARCHEOLOGICO DI PAESTUM | ARCHAEOLOGICAL PARK OF PAESTUM

MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

Via Magna Grecia, 919 – 84047 Capaccio (Italy) | +39 0828 811 023 |

pae@beniculturali.it | mbac-pae@mailcert.beniculturali.it | www.museopaestum.beniculturali.it

Facebook: Parco Archeologico Paestum | Twitter @paestumparco

- Dal mito al tempio attività di laboratorio domenicale riservata ai bambini in visita con le loro famiglie; la partecipazione al percorso didattico è subordinata al pagamento di 3 euro da parte dei singoli partecipanti;
- Noi e il territorio supporto ed assistenza nell'ambito di un progetto portato avanti dai docenti delle scuole elementari e medie di vari plessi del Comune di Capaccio-Paestum.

AREA COORDINAMENTO SICUREZZA IMPIANTISTICA E VIGILANZA

In occasione delle passeggiate notturne nell'area archeologica , si è provveduto alla realizzazione di un impianto elettrico e di illuminazione con l'impiego di materiali e apparecchiature riutilizzabili anche per il prossimo anno

Sono state eseguite operazioni di manutenzione ordinaria e controllo degli estintori presenti e si è provveduto alla sostituzione dei dispositivi antincendio malfunzionanti o scaduti.

Sono stati svolti interventi di manutenzione degli impianti di sollevamento idrico della fontana Alfano I° considerata opera di arte contemporanea, nonché lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'impianto di condizionamento del museo

Si sono eseguite operazioni di verifica dei vari impianti elettrici presenti sia nell'area archeologica che nel museo a fronte della verifica biennale degli impianti di messa a terra ai sensi del D.P.R. 462/2001 e s.m.i.

Sono state acquistate Lampade di Emergenza portatili a servizio del personale di vigilanza e materiale di Pronto Soccorso di cui dotare gli Uffici e il Museo.

SERVIZI AGGIUNTIVI

Sono state effettuate delle scelte innovative, opportunamente ottimizzate e organizzate pensando alla risonanza mediatica, volte all'inserimento di attività dedicate a spettacoli e a un significativo impegno nel sostenere l'immagine di valori costumi e tradizioni nonché di prodotti enogastronomici del territorio circostante. A tal proposito, l'impegno strategico per la valorizzazione della cultura e dell'enogastronomia, ha favorito l'immagine turistica e contribuito all'incremento del numero di turisti e visitatori.

Si è provveduto al rilascio di autorizzazioni per eventi e concessioni di spazi, incidendo positivamente in una delicata fase di rilancio del PAE, e si è operato per un coinvolgimento economico di imprenditori privati, in singoli progetti di promozione e valorizzazione.

I risultati attesi sono stati subito valutati in termini di immagine, confortati da un aumento delle presenze turistiche nei periodi dell'anno di maggior interesse e da una significativa risonanza dell'immagine del PAE in tutto il mondo.

PICCOLA MANUTENZIONE

Si è provveduto alla manutenzione degli ascensori uffici e nonché di alcune opere di riparazione degli stessi impianti a seguito di verificati malfunzionamenti. Inoltre si è provveduto al rinnovo delle verifiche biennali di detti impianti, in quanto le stesse sono scadute nel corso dell'anno 2016. Dette verifiche iniziate nell'anno 2016 hanno trovato completamento nell'anno 2017.

L'Ufficio ha disposto l'esecuzione di opere di espurgo, di lavaggio e disinfestazione dei locali dove si trova l'impianto di sollevamento acque reflue del PAE

In aggiunta, sono stati eseguiti un intervento di derattizzazione del Museo e parte dell'area archeologica e un intervento di disinfestazione dei locali adibiti a deposito di reperti archeologici e antideposito nonché del laboratorio di restauro. Sono stati effettuati gli ordinari interventi di pulizia (del Museo l'intera area archeologica, cortili e uffici), di raccolta rifiuti nel parco.



RISORSE

Il PAEha realizzato tutte le attività su esposte attraverso l'utilizzo di risorse così come dettagliatamente riportato nell'allegata nota integrativa.

Capaccio lì 26.04.2017

IL DIRETTORE
Dott. Gabriel Zuchriegel

